



## **PANDUAN KRENOVA TAHUN 2024**



Jl. P. Diponegoro No.85 Rembang Kode Pos 59211  
☎ (0295) 691328 Fax. (0295) 692042  
Website : [bappeda.rembangkab.go.id](http://bappeda.rembangkab.go.id)  
Email : [rembangbappeda@gmail.com](mailto:rembangbappeda@gmail.com)

### **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karuniaNya sehingga panduan lomba Krenova tahun 2024 dapat selesai di susun. Lomba Krenova merupakan kegiatan yang diadakan oleh Pemerintah Kabupaten Rembang melalui Bappeda Kabupaten Rembang yang bertujuan untuk mendorong inovasi dan kreativitas masyarakat untuk mendukung percepatan pembangunan di Kabupaten Rembang. Selain itu diharapkan mampu untuk meningkatkan daya saing dan kemandirian daerah.

Tingkat daya saing merupakan salah satu kriteria untuk menentukan keberhasilan suatu daerah dalam peningkatan produktivitas dan kesejahteraan rakyat. Daya saing daerah merupakan ujung tombak untuk meningkatkan daya ungkit bagi perekonomian daerah serta untuk mempercepat pertumbuhan ekonomi daerah.

Perkembangan teknologi dan perubahan pola pikir masyarakat Kabupaten Rembang saat ini menjadikan masyarakat banyak melakukan inovasi dan melakukan

kegiatan entrepreneurship berbasis inovasi menuju ekonomi yang memiliki daya saing. Dalam proses pelaksanaan tersebut perlu diberikan penghargaan, pendampingan dan fasilitasi untuk memotivasi dan meningkatkan kebiasaan berinovasi pada masyarakat.

KRENOVA sebagai wadah untuk menjangkau dan menginventarisasi inovasi yang dilakukan oleh masyarakat dan diharapkan dapat berkontribusi pada peningkatan daya saing ekonomi daerah menuju kemandirian masyarakat di Kabupaten Rembang.

Kami berterimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan panduan ini. Masukan dan saran membangun dari semua pihak sangat kami harapkan untuk pelaksanaan kegiatan mendatang.

KEPALA BAPPEDA  
KABUPATEN REMBANG



**AFAN MARTADI, A.P., M.Si**  
Pembina Utama Muda  
NIP. 19750621 199311 1 001

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. LATAR BELAKANG**

Pembangunan ekosistem riset dan inovasi menjadi fokus Pemerintah dan Pemerintah Daerah pada tahun 2024. Hal ini sebagai upaya Pemerintah untuk mengubah paradigma dari ekonomi yang berbasis Sumber Daya Alam (SDA) menjadi ekonomi berbasis inovasi, sebagai salah satu jalan bagi Indonesia untuk mencapai visi Indonesia menjadi negara maju pada tahun 2045. Penciptaan ekosistem inovasi yang mendorong komersialisasi melalui penguatan kerja sama antara Pemerintah, Akademisi dan Bisnis.

Visi pembangunan Kabupaten Rembang tahun 2005-2025 adalah Rembang Maju, Mandiri dan Sejahtera. Dalam rangka mencapai visi dilakukan upaya mengembangkan profesionalisasi, modernisasi organisasi, dan tata kerja birokrasi, mengembangkan Sumber Daya Manusia yang semakin berkualitas dan terproteksi dalam jaminan sosial, membangun infrastruktur, dan ketahanan ekonomi untuk pertumbuhan berkualitas dan berkeadilan, serta

mengembangkan kemandirian desa berbasis potensi lokal.

Kabupaten Rembang memiliki kekayaan potensi sumber daya dan kearifan lokal yang beraneka ragam dan melimpah. Tergantung dari upaya kita bersama dalam mengelola dan mendayagunakan potensi yang kita miliki. Perkembangan era globalisasi pada saat ini menunjukkan semakin pesatnya perubahan dalam segala bidang, serta tuntutan masyarakat yang semakin beragam.

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2019 tentang Sistem Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, Peraturan Bupati Rembang Nomor 30 Tahun 2022 tentang Pelaksanaan Inovasi Daerah, maka Pemerintah Kabupaten Rembang melalui BAPPEDA Kabupaten Rembang berupaya untuk mendorong masyarakat melakukan kreativitas dan inovasi dengan menyelenggarakan Lomba Kreativitas dan Inovasi Masyarakat (KRENOVA). Kegiatan tahunan Lomba Kreativitas dan Inovasi Masyarakat (KRENOVA) Kabupaten Rembang, tidak hanya menjaring inovasi-inovasi berbasis masyarakat terbaik, namun juga

sebagai ajang penghargaan atas kerja keras dan kerja cerdas inovator Rembang.

Kegiatan lomba Krenova ini diharapkan dapat menstimulasi iklim yang kondusif dalam rangka peningkatan inovasi masyarakat, yang pada akhirnya dapat berkontribusi pada peningkatan daya saing ekonomi daerah dan kemandirian masyarakat Rembang.

Penghargaan Lomba Kreativitas dan Inovasi Masyarakat Krenova adalah bentuk apresiasi dari Bupati Rembang kepada para inovator yang secara nyata mendukung dalam memajukan produk inovasi untuk masyarakat luas.

Sehubungan hal tersebut, dalam rangka memotivasi kreativitas dan inovasi masyarakat Kabupaten Rembang, maka pada tahun 2024 Pemerintah Kabupaten Rembang melalui BAPPEDA Kabupaten Rembang kembali menyelenggarakan kegiatan Lomba Kreativitas dan Inovasi Masyarakat (KRENOVA) Kabupaten Rembang Tahun 2024.

## **B. DASAR HUKUM**

1. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587) sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2014 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 24, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5589);
2. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2019 tentang Sistem Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 20 Tahun 2005 tentang Alih Teknologi Kekayaan Intelektual serta Hasil Penelitian dan Pengembangan oleh Perguruan Tinggi dan Lembaga Penelitian dan Pengembangan (Lembaran Negara Tahun 2005 Nomor 43, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4497);
4. Peraturan Pemerintah Nomor 38 Tahun 2017 tentang Inovasi Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 206);
5. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 78 Tahun 2021 tentang Badan Riset dan Inovasi Nasional;
6. Peraturan Menteri Dalam Negeri RI Nomor 17 Tahun 2016 tentang Pedoman Penelitian dan Pengembangan di Lingkungan Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintah Daerah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 546);
7. Peraturan Badan Riset dan Inovasi Nasional Nomor 5 Tahun 2023 tentang Tata kelola Riset dan Inovasi di Daerah;
8. Peraturan Gubernur Jawa Tengah Nomor 76 Tahun 2017 Tentang Penyelenggaraan Kawasan Sains dan Teknologi di Jawa Tengah;
9. Peraturan Bupati Rembang Nomor 30 Tahun 2022 tentang Pelaksanaan Inovasi Daerah.

## C. MAKSUD DAN TUJUAN

### 1. Maksud

Memberikan penghargaan kepada masyarakat Kabupaten Rembang, baik perorangan ataupun kelompok yang mampu menghasilkan inovasi kreatif dalam bidang Ilmu Pengetahuan dan Teknologi yang bermanfaat untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

### 2. Tujuan

Upaya meningkatkan kreativitas dan inovasi masyarakat untuk mendukung percepatan pembangunan di Kabupaten Rembang.

## D. LINGKUP KEGIATAN

1. Penyusunan Panduan Lomba KRENOVA .
2. Sosialisasi Lomba KRENOVA.
3. Pendaftaran dan pengumpulan proposal KRENOVA.
4. Seleksi administrasi dan verifikasi oleh Tim Penilai/Juri.
5. Seleksi presentasi dan produk peserta.
6. Penetapan pemenang.
7. Pemberian penghargaan.

## BAB II

### METODE, BIDANG FOKUS, PESERTA DAN KRITERIA HASIL KARYA

#### A. METODE

Kegiatan ini mencakup hasil kreativitas dan inovasi yang dilakukan oleh masyarakat di bidang Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, guna memperoleh inovasi yang mendukung pembangunan di Kabupaten Rembang.

#### B. BIDANG FOKUS

1. Pertanian dan Pangan;  
Teknologi untuk produksi benih, bibit unggul tanaman, peternakan serta teknologi penanganan, pengolahan dan pengemasan untuk produk pangan. **“Inovasi pangan bukan berupa diversifikasi makanan”**.
2. Energi dan Rekayasa Teknologi Manufaktur;  
Teknologi energy baru terbarukan/alternatif rendah/tanpa karbon, teknologi kelistrikan, manajemen energy, teknologi efisiensi dan energy cerdas, teknologi konstruksi bangunan,

tanggap darurat/kebencanaan, teknologi tekstil, teknologi mesin untuk industri.

3. Kesehatan;

Teknologi produksi sediaan obat dan kosmetik (berbasis bahan baku alam) dan bahan baku obat dalam negeri untuk penguatan industri farmasi, penanggulangan stunting, serta alat atau instrument penunjang kesehatan.

4. Pendidikan;

Efisiensi dan efektivitas dalam rangka peningkatan mutu pendidikan atau penyelenggaraan pembelajaran.

5. Teknologi Informasi dan Komunikasi;

Teknologi informasi dan komunikasi serta kebijakan untuk mendukung industry.

6. Industri Kreatif;

Industri yang berasal dari pemanfaatan kreativitas, ketrampilan serta bakat individu/kelompok untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan.

### **C. PESERTA**

Peserta Lomba KRENOVA Kabupaten Rembang Tahun 2024 adalah :

1. Masyarakat Kabupaten Rembang baik perorangan ataupun kelompok yang berasal dari unsur masyarakat (individu, kelompok, asosiasi, dunia usaha, dan lembaga non pemerintahan lainnya);
2. Mahasiswa dan Pelajar (SMP, MTs, SMA, MA, SMK, MAK), baik perorangan maupun kelompok.

### **D.KRITERIA HASIL KARYA**

Kriteria hasil karya yang dapat diunggulkan meliputi:

1. Merupakan hasil kreativitas dan inovasi perorangan atau kelompok yang telah diaplikasikan dan dapat diterapkan di daerah;
2. Mudah diadopsi dan diterapkan oleh masyarakat;
3. Teknologinya dapat diaplikasikan dalam skala rumah tangga dan lingkungan;
4. Bahan baku yang digunakan berbasis lokal dan ramah lingkungan;
5. Mendapat rekomendasi dari sekolah untuk kategori pelajar dan perguruan tinggi untuk kategori mahasiswa;

6. Skala investasi dan manajemen terjangkau oleh masyarakat
7. Mempunyai manfaat yang berkelanjutan;
8. Keberlangsungan/Komersialisasi;
9. Merupakan karya orisinal (baru)/karya yang pernah ada tetapi telah dimodifikasi yang menambah nilai kemanfaatan.
10. Inovasinya tidak sedang diajukan pada lomba sejenis di tahun yang sama.

Kriteria lainnya yang mencerminkan

1. Aspek Ekonomi

- a. Peningkatan pendapatan para inventor;
- b. Peningkatan kesejahteraan masyarakat lokal
- c. Peningkatan pertumbuhan perekonomian daerah.

2. Aspek Pengembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi

- a. Inovasi dilakukan berpangkal pada permintaan dan/atau kebutuhan masyarakat;
- b. Mewujudkan ide atau gagasan baru menjadi sebuah *prototype* atau metode/sistem.

3. Aspek Sosial

- a. Ide/gagasan baru yang memberi solusi terhadap permasalahan yang dihadapi masyarakat;
- b. Tingkat penerimaan masyarakat terhadap teknologi yang dihasilkan;
- c. Mengangkat isu sosial dan lingkungan.

### **BAB III**

## **TATA CARA PENGAJUAN, PROSES PENILAIAN, DAN PENGHARGAAN**

### **A. TATA CARA PENGAJUAN**

Setiap proposal temuan/inovasi dari peserta dan kelengkapannya diupload secara online melalui website ***krenova.rembangkab.go.id*** dengan sistematika sebagai berikut:

#### **I. DATA INOVASI**

- Judul/ nama temuan inovasi;
- Bidang fokus inovasi (pilih salah satu kategori);
- Jenis inovasi (pilih digital/non digital);

## II. PROFIL INOVATOR

- Status: Perseorangan atau kelompok  
Kelompok maksimal 5 orang, terdiri dari 1 Ketua (minimal berusia 17 tahun) dan 4 anggota;
- Tahapan inovasi (pilih ujicoba, penerapan/implementasi, sudah dipasarkan);
- Identitas inventor.

## III. KUESIONER TEMUAN INOVASI

### Sesuai lampiran 3

## IV. PROPOSAL

- Abstrak/ringkasan eksekutif berisi 4 alinea yaitu, Latar belakang, permasalahan yang akan dipecahkan, metode inovasi dan hasil/dampak inovasi.
- Latar belakang berisi penjelasan lengkap terkait:
  - Masalah/kebutuhan di masyarakat yang ingin diselesaikan.
  - Solusi yang ditawarkan dari produk yang diajukan.
  - Sejarah inovasi dan pengembangan produk.
- Maksud dan tujuan;
- Manfaat;
- Keunggulan dan Perbedaan inovasi, penjelasan mengenai pembaharuan yang ditawarkan dan perbedaan bila dibandingkan dengan penemuan sebelumnya yang sejenis;
- Aspek inovasi
  - ✓ Meliputi informasi terkait:
  - ✓ Keunikan Inovasi.
  - ✓ Status kesiapan inovasi (masih perlu riset/ pengembangan atau sudah siap komersial).
  - ✓ Spesifikasi Teknis Inovasi
  - ✓ Uji Inovasi
  - ✓ Kepemilikan Kekayaan Intelektual (jika sudah ada) antara lain: paten, hak cipta, dan sebagainya.
  - ✓ Sertifikasi uji inovasi (jika ada) misalnya: ISO, BPOM, Halal, SNI, ijin edar dan sebagainya.
- Penerapan inovasi  
Lingkup penerapan inovasi pada masyarakat dan dunia industri.

- Anggaran biaya produksi  
Perhitungan biaya produksi temuan/inovasi dan harga jual produk/jasa (apabila sudah dikomersialkan).

#### **V.DATA DUKUNG**

- Profil bisnis (dapat berupa:pdf, .docx, .pptx)
- Foto Produk/inovasi (insert gambar JPEG pilih 3 terbaik)
- Foto kegiatan (produksi,pameran,sosialisasi dsb)
- Surat pernyataan keaslian temuan bermeterai.
- KTP inventor perorangan dan kelompok
- Foto Inventor dan kelompok
- Video Profil produk (tautkan link google drive)  
(isi video memuat : latar belakang inovasi, penjarangan ide inovasi, pemilihan ide, manfaat, dampak inovasi)
- *Curriculum Vitae (CV)*/Daftar Riwayat Hidup peserta;
- Surat Keterangan Domisili dari Desa/Kelurahan tempat tinggal untuk peserta yang tidak ber-KTP Kabupaten Rembang tetapi berdomisili di Kabupaten Rembang;

- Surat pengantar dari sekolah/ perguruan tinggi untuk kategori pelajar/mahasiswa)
- Isian Formulir Pendaftaran Krenova (lamp. 1)
- Surat Pernyataan Keaslian, ditandatangani dan dibubuhi materai Rp. 10.000 (lamp. 2)
- Formulir Kuesioner Temuan Krenova; (lamp. 3)

Proposal ditulis maksimal 15 halaman,kertas A4, huruf Tahoma 12.

Tiap peserta dapat mengirimkan 1 s/d 3 hasil temuan/inovasi.

Hardcopy proposal yang telah ditandatangani dikirim ke Bappeda Kabupaten Rembang (c.q. Bidang Litbang) Jl. P. Diponegoro No. 85 Rembang, kode pos 35921 sebanyak 3 (tiga) eksemplar dan dikirimkan melalui email dalam bentuk PDF ke [litbangbappedarembang@gmail.com](mailto:litbangbappedarembang@gmail.com) (beserta video produk).

Panduan Lomba KRENOVA dapat juga diunduh di [website bappeda.rembangkab.go.id](http://website.bappeda.rembangkab.go.id)

## **B. PROSES PENILAIAN**

### **a) Seleksi Administrasi**

Semua usulan temuan inovasi produk KRENOVA yang dikirim akan diseleksi kelengkapan administrasinya, berdasarkan :

- a. Kelengkapan proposal temuan/inovasi produk KRENOVA;
- b. Substansi materi, disesuaikan dengan panduan Lomba KRENOVA Tahun 2024 .

### **b) Proses Penilaian**

Penilaian akan dilakukan oleh Tim Penilai/Dewan Juri Lomba KRENOVA Tahun 2024, meliputi :

- a. Peserta yang lolos seleksi administrasi selanjutnya akan mengikuti seleksi presentasi di depan Tim Penilai/Dewan Juri;
- b. Pada saat presentasi peserta Lomba KRENOVA wajib membawa materi temuan inovasi beserta produk KRENOVA untuk dipresentasikan di hadapan Tim Penilai/Dewan Juri.

- c. Penilaian terhadap temuan produk KRENOVA peserta lomba KRENOVA dan nilai manfaat sesuai kriteria.

### **c) Penetapan Calon Penerima Penghargaan**

Penetapan Penerima Penghargaan akan ditetapkan melalui Surat Keputusan oleh Bupati Rembang berdasarkan rekomendasi hasil penilaian Tim Penilai/Dewan Juri.

### **d) Aspek Penilaian**

Aspek penilaian Lomba KRENOVA Tahun 2024 meliputi :

- a. Orisinalitas, bahwa karya inovasi tersebut adalah benar-benar karya sendiri bukan menjiplak hasil karya orang lain;
- b. Manfaat, bahwa karya inovasi tersebut membawa manfaat bagi masyarakat dan bernilai ekonomi;
- c. Kepioniran, bahwa karya inovasi tersebut benar-benar pertama kali ada;
- d. Penerapan di masyarakat, bahwa karya inovasi tersebut mudah dan aman di gunakan masyarakat;

- e. Keberlangsungan, bahwa karya inovasi tersebut dapat berlangsung terus menerus.

### C. PENGHARGAAN

1. Bentuk penghargaan kegiatan KRENOVA Tahun 2024 adalah :
  - a. Seluruh peserta yang lolos verifikasi akan menerima sertifikat keikutsertaan KRENOVA Tahun 2024 dari Kepala BAPPEDA Kabupaten Rembang;
  - b. Bagi Peserta Terbaik akan menerima Trophy, piagam penghargaan dan uang pembinaan dari Bupati Rembang.
2. 2 (Dua) kategori Produk KRENOVA terbaik tersebut yaitu :
  - 1) Produk KRENOVA terbaik kategori pelajar
  - 2) Produk KRENOVA terbaik kategori umum
3. Juara terbaik lomba KRENOVA tahun 2024 dengan 2 kategori tersebut, akan diajukan untuk mengikuti lomba KRENOVA Tingkat Provinsi Jawa Tengah pada tahun berikutnya.

### D. JADWAL PELAKSANAAN

#### JADWAL LOMBA KRENOVA KABUPATEN REMBANG TAHUN 2024

NO	KEGIATAN	JADWAL
1.	Penyusunan panduan	Pebruari 2024
2.	Sosialisasi Lomba KRENOVA	Maret 2024
3.	Pendaftaran dan pengumpulan proposal KRENOVA	Maret s/d 8 Mei 2024
4.	Seleksi administrasi peserta dan proposal KRENOVA	14 Mei 2024
5.	Paparan/presentasi peserta dan penilaian Lomba Krenova	20 s/d 22 Mei 2024
6.	Penetapan dan pengumuman peserta terbaik	28 Mei 2024
7.	Penyerahan penghargaan	*Jadwal kondisional*

## E. LAIN-LAIN

Keterangan atau informasi lebih lanjut dapat menghubungi Panitia Penyelenggara Lomba KRENOVA Tahun 2024 pada Bidang Penelitian dan Pengembangan BAPPEDA Kabupaten Rembang atau Contact Person HP/WA:

Sdr. Rini no.Hp. 081390941486

Sdr. Fibri no.Hp. 085870502205

Sdr. Icha no.Hp. 085290014880

## BAB IV PENUTUP

Buku panduan lomba KRENOVA ini disusun sebagai pedoman penyelenggaraan lomba KRENOVA Kabupaten Rembang Tahun 2024. Semoga melalui Kegiatan KRENOVA segala ide, gagasan, konsep, metode, kreativitas dan inovasi dari masyarakat Kabupaten Rembang dapat berkembang dengan baik, yang pada akhirnya dapat meningkatkan pemberdayaan ekonomi masyarakat dan peningkatan daya saing daerah.

Kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi. Semoga panduan ini dapat bermanfaat dan dipedomani sebagaimana mestinya.

KEPALA BAPPEDA  
KABUPATEN REMBANG



*Afan Martadi*  
**AFAN MARTADI, A.P., M.Si**  
Pembina Utama Muda  
NIP. 19750621 199311 1 001

## LAMPIRAN:

Lampiran 1 :  
Lomba KRENOVA Kab. Rembang Th. 2024

### **FORMULIR PENDAFTARAN KRENOVA**

#### **PENGUSUL**

Nama : .....  
Jabatan : .....  
Lembaga/Intsansi : .....  
Alamat : .....  
No Telp/HP : .....

Dengan ini kami merekomendasikan/mengusulkan nama tersebut dibawah ini untuk mengikuti pendaftaran Lomba Krenova Kabupaten Rembang Tahun 2024.

Bidang : .....

(sebutkan salah satu dari 6 bidang fokus).

#### **PESERTA PERORANGAN**

Nama : .....  
Alamat : .....  
Pekerjaan : .....  
Jenis Kelamin : .....  
No Telp/HP : .....  
Alamat Email : .....

#### **PESERTA KELOMPOK**

Nama Kelompok : .....  
Ketua : .....  
Alamat Kelompok : .....  
No Telp/HP Ketua Kelompok : .....  
Alamat Email : .....

Nama Anggota Kelompok :  
1. ....  
2. ....  
3. ....  
4. Dst.

Karya yang diusulkan :

Kategori (Pilih salah satu) :

a. Temuan Baru .....

b. Pengembangan dari .....

....., .....2024

Instansi Pengusul

Ttd dan cap

Nama

Jabatan

**KETERANGAN : 1 (satu) Formulir Pendaftaran Untuk Masing-Masing Proposal**

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : .....  
 Alamat : .....  
 No. Telp/HP : .....  
 Alamat Email : .....  
 Judul Inovasi : .....  
 Bidang Fokus : .....

Menyatakan sepenuhnya usulan karya yang saya daftarkan pada lomba Kreatifitas dan Inovasi Masyarakat (KRENOVA) Kabupaten Rembang Tahun 2024 merupakan karya orisinil saya dan bukan jiplakan (plagiat) karya orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata ada pernyataan dari pihak lain mengenai keaslian hasil karya ini saya bersedia mempertanggungjawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Rembang, .....2024

(Tandatangan bermeterai Rp. 10.000 ,-)

(Nama Inventor)

**FORMULIR KUESIONER TEMUAN KRENOVA**

Judul Temuan :

Inventor :

NO	UNSUR	JAWABAN SINGKAT
<b>1.</b>	<b>Originalitas dan Kepioniran</b>	
	a. Apakah temuan ini merupakan temuan asli anda?	a. ....
	b. Apakah ide/inovasi hasil pengembangan sebelumnya? Apabila jawaban "iya" Pengembangan ada di bagian apa? sebelumnya?	b. ....
	c. Apakah ada inovasi sejenis? Apa perbedaan inovasi yang anda miliki?	c. ....
<b>2.</b>	<b>Penerapan Dimasyarakat</b>	
	- Apakah sudah diterapkan pada lingkungan yang relevan? Dimana? Bagaimana hasil penerapannya?	.....
	- Apakah penerapan tersebut masih berjalan sampai saat ini?Siapakah yang menerapkan?	..... .....

	- Skala jangkauan penerapan pada skala apa (Desa/Kelurahan, Kecamatan, Kabupaten/Kota,Provinsi, Nasional)?	
<b>3.</b>	<b>Manfaat Inovasi</b>	
	- Apakah inovasi yang dihasilkan dapat menyelesaikan permasalahan actual saat ini? jelaskan	.....
	- Apakah inovasi dapat meningkatkan prosesproduksi/efisiensi? Jelaskan.	
	- Apakah memberi manfaat kelingkungan? Dalam bentuk apa?	.....
	- Apakah proses uji coba/penerapan inovasi tersebut menyerap tenaga kerja atau memberikan manfaat kepada masyarakat? Berapa?	
<b>4.</b>	<b>KEBERLANGSUNGAN/KOMERSIALISASI</b>	
	- Berapa persen penyerapan penggunaan sumber daya lokal (SDM dan Bahan baku lokal)?	.....
	- Apakah ketersediaan sumber daya tersebut kontinyu secara kualitas dan kuantitas?	.....